



### Media Diary Note

## **Réservez vos places pour EUROBOT Le 8<sup>e</sup> challenge européen de robotique**

La 8<sup>e</sup> édition d'**EUROBOT** se déroulera du **20 au 22 mai 2005 dans la ville d'Yverdon-les-Bains (Suisse)**. La popularité gigantesque – et sans cesse croissante – de cet événement lui a permis de passer du statut de championnat relativement restreint opposant quatre pays en 1998 à un événement majeur rassemblant cette année plus de 3000 jeunes participants issus d'universités, écoles d'ingénieurs et clubs scientifiques de 22 pays d'Europe et du monde.

**EUROBOT** est l'une des compétitions de robotique les plus complexes au monde, qui voit des robots complètement autonomes se mesurer les uns aux autres dans un "challenge" prédéfini. Les équipes en lice doivent explorer les possibilités d'une série de disciplines scientifiques – mécanique, électronique, informatique – afin de définir la meilleure stratégie possible pour la compétition.

L'idée a remporté un franc succès auprès des étudiants intéressés par la technique et les clubs scientifiques et s'est avérée être une méthode originale pour s'amuser de manière scientifique. L'atmosphère est résolument festive : la compétition de cette année, par exemple, porte sur le '**Bowling**' et le challenge ne consiste pas simplement à renverser un maximum de quilles, mais également à définir une stratégie permettant d'en relever un maximum chez l'adversaire (pour obtenir les règles du jeu, surfez sur [www.eurobot.org](http://www.eurobot.org) ) !

La compétition comporte toutefois également un côté sérieux. Elle constitue un terrain d'entraînement de choix pour nos ingénieurs du futur ainsi qu'un forum de présentation au grand public des derniers développements dans ce domaine. Elle offre aussi aux étudiants une occasion très utile de rencontrer des professionnels, d'échanger des idées et peut-être d'explorer des opportunités d'emplois futurs. Le concept d'**EUROBOT** est de partager la connaissance et de propulser la science et la technologie à leur meilleur niveau grâce à des talents innovateurs.

Le public manifeste un vif intérêt pour cet événement, avec un nombre record de 90.000 visiteurs l'année passée et une audience télévisuelle de **plusieurs millions de téléspectateurs**. L'an dernier, l'événement avait notamment été couvert par un grand nombre de médias audiovisuels tels que DR-TV (Danemark), RAI (Italie), VPRO Radio (Pays-Bas), Euronews, France 5 ainsi que, comme chaque année par le programme scientifique '**e=M6**' produit pour la chaîne de télévision **M6** par VM Group. **EUROBOT** est une organisation conjointe de VM Group, de Planète Sciences et de la ville d'Yverdon-les-Bains qui accueille l'événement dans le cadre des "Swiss Robotic days".



## **EUROBOT et ses sponsors**

Le grand succès d'**EUROBOT** a engendré un intérêt croissant de la part d'un large éventail de sponsors. En sa qualité de sponsor officiel, **DASSAULT SYSTEMES** met à la disposition de chacune des équipes participantes 5 licences de son logiciel CATIA. Il s'agit de l'édition Robotics Cup, spécialement développée pour répondre aux besoins des équipes, qui permettra aux compétiteurs de créer le robot de leurs rêves ([www.3ds.com/eurobot](http://www.3ds.com/eurobot)).

La Direction générale Recherche de la Commission européenne apportera, cette année encore, son soutien à **EUROBOT** 2005. La Commission européenne – DG Recherche – est enthousiasmée par cet événement qui ne peut que contribuer à soutenir l'objectif de la Commission tendant à rendre la science et la technologie plus attrayantes pour les jeunes.

### **Assistance technique et participation**

Les journalistes désirant assister à l'événement pourront bénéficier d'une assistance technique et un certain nombre de places seront sponsorisées par les organisateurs. Les journalistes de l'audiovisuel, en particulier, bénéficieront de l'aide d'une équipe de personnel qualifié et auront à leur disposition une série de documents audiovisuels préparés.

#### **Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Si vous souhaitez recevoir **des informations plus spécifiques** concernant l'événement, veuillez contacter :

##### **Véronique Raoul - VM GROUP**

Ligne directe : +33 1 53 90 27 09 – GSM : +33 6 85 02 32 37 - Fax : +33 1 53 90 27 04

E-mail : [vraoul@vmgroup.fr](mailto:vraoul@vmgroup.fr)

Ou

##### **Christophe Guyot – DDB Focus Europe**

Ligne directe : +32 2 761 20 45 Fax : +32 2 761 19 06

E-mail : [christophe.guyot@ddb.be](mailto:christophe.guyot@ddb.be)

**Eurobot 2005** : [www.eurobot.org](http://www.eurobot.org)



**CONFIRMATION DE PRESENCE**  
**IMPORTANT**

**A RENVOYER PAR FAX AU +32 2 761 19 06**

**Veillez renvoyer le formulaire de demande de participation par courriel ou fax :**

Fax : +32 2 761 19 06 - Courriel : christophe.guyot@ddb.be

**CONFIRMATION DE PRESENCE**

**EUROBOT**

**Yverdon-les-Bains (Suisse), 20-22 mai 2005**

**Oui**, j'aimerais assister à l'**événement**

Nom >

Média/Publication >

N° de carte de presse >

Adresse >

Tél./Fax >

E-mail >

**En outre**, je souhaite utiliser une équipe de télévision de VM Group pour filmer mon reportage et mes interviews.

**Non**, je suis dans l'impossibilité d'être présent, mais aimerais recevoir de plus amples renseignements (**kit de presse**) + une copie beta du sujet réalisé par VM Group (gratuite et libre de droits de diffusion)

Le média participant recevra une aide préalable en matière de planification logistique ainsi que tous les détails pratiques avant l'événement.

**Pour les médias audiovisuels :**

Christophe Guyot - DDB Focus-Europe – Tél. : +32 2 761 20 45 - Fax : +32 2 761 19 06

E-mail : christophe.guyot@ddb.be