

# 2<sup>e</sup> SALON EUROPÉEN DE LA RECHERCHE & DE L'INNOVATION

Paris-France • Porte de Versailles

8 ► 11 juin 2006

www.salon-de-la-recherche.com

Contact Presse : Agence Cathy BURG • Tél : + 33 (0)1 46 03 55 01 • E-mail : cburg@cathyburg.com

Communiqué de Presse N° 2  
Edition 2006

Janvier 2006

## Le pré-programme scientifique de la 2<sup>e</sup> édition en avant-première !



Le 2<sup>e</sup> Salon Européen de la Recherche & de l'Innovation réserve un programme de conférences et tables-rondes exceptionnel sur des sujets extrêmement variés, susceptibles de captiver l'ensemble des visiteurs. Les thématiques plus spécialisées seront proposées les jeudi 8 et vendredi 9 juin 2006, journées où la participation des professionnels, en plus du grand public, sera particulièrement importante. Le point en avant-première avec le Professeur Jean AUDOUZE, Président du Comité Scientifique du Salon, sur les grands thèmes de discussion 2006.

Le Comité Scientifique du Salon Européen de la Recherche & de l'Innovation s'est réuni le 15 décembre 2005 dans la Salle Hubert Curien du Ministère délégué à l'Enseignement Supérieur et à la Recherche. Ses travaux ont été introduits par Monsieur le Ministre François GOULARD qui a rappelé l'importance qu'il attache :

- à la promotion des métiers scientifiques,
- au caractère européen de la Recherche et de l'Innovation,
- à la présentation des politiques de la Recherche,
- et à la visibilité de la science par et pour tous les publics.

Le pré-programme scientifique des conférences et des tables-rondes a été présenté et discuté devant le Comité comprenant des représentants de l'Allemagne, de l'Espagne et de la région wallonne. Ce programme comporte 11 grandes thématiques :

- 1) Energies
- 2) Santé, Médecine et Biotechnologies
- 3) NTIC et Mathématiques

- 4) Technologies qui affecteront le quotidien de demain
- 5) Sciences de la Terre et de l'Univers
- 6) Environnement et Développement Durable
- 7) Sciences de la Matière "Inerte"
- 8) Civilisations et Sociétés
- 9) Recherche et Entreprises
- 10) Carrières scientifiques
- 11) Recherche et Politique.

Le programme a été enrichi par de nombreuses interventions venant des différents membres de ce Comité. 120 conférences et tables-rondes vont être programmées au cours des quatre jours du Salon. La majorité d'entre elles seront "sponsorisées" par les entreprises et organismes participant au Salon.

Comme pour la première édition de juin 2005, nous sommes confiants quant à l'établissement d'un programme scientifique répondant aux aspirations des professionnels et suffisamment attrayant pour l'ensemble de nos visiteurs.

## Des initiatives européennes de grande envergure... pour susciter des vocations auprès des jeunes !



MARIE CURIE ACTIONS

### Le marché du travail en Europe pour les chercheurs : l'action de la Commission européenne

Afin de donner aux carrières scientifiques un attrait supplémentaire, la Commission européenne encourage et finance la mobilité des chercheurs en Europe. Les bourses Marie Curie permettent aux scientifiques de poursuivre leurs formations et leurs carrières à

l'étranger. 35 000 jeunes chercheurs ont jusqu'à maintenant pu en bénéficier. Ces bourses sont accessibles aux chercheurs des Etats Membres, des pays associés et des pays tiers, quel que soit leur domaine de recherche. Les critères d'éligibilité sont basés sur l'expérience et l'expertise, pas l'âge. Tous les niveaux de carrière sont donc couverts par ce processus de mobilité, qu'il s'agisse de chercheurs au début de leur parcours ou de scientifiques de renommée internationale dotés d'une exper-

tise reconnue. Ces actions Marie Curie sont également ouvertes aux entreprises et aux universités. Le 7<sup>e</sup> programme cadre européen de recherche (2007-2013) continuera à soutenir cette activité.

Outre ces bourses à la mobilité, la Commission européenne a adopté une Charte Européenne des Chercheurs et un Code de Conduite pour le Recrutement des Chercheurs. Ces deux documents, qui s'adressent tout autant aux chercheurs qu'aux employeurs des secteurs public et privé, constituent deux éléments clés de la politique de l'Union européenne dans ce domaine : l'objectif est de rendre la carrière de chercheur attractive, une donnée essentielle dans la stratégie européenne de stimulation de l'économie et de l'emploi.

Pour plus d'informations, visitez le portail de la Mobilité des Chercheurs :

[http://europa.eu.int/eracareers/index\\_en.cfm](http://europa.eu.int/eracareers/index_en.cfm)

Direction Générale de la Recherche - Commission européenne



### Les jeunes et la science : l'exemple d'EUROBOT



© Steve Jacot-Guillarmot - Eurobot



© Planète Sciences - Eurobot

La Commission européenne encourage et soutient financièrement les activités qui visent à améliorer les relations entre la société et le monde de la science. C'est le cas pour EUROBOT qui constitue un bon exemple de ce type d'activités, en démontrant combien les jeunes peuvent s'impliquer dans une activité scientifique. Créé en 1998 en France, Eurobot est un concours de robotique amateur international ouvert à des équipes de jeunes de 8 à 18 ans, rassemblés dans des projets d'étudiants ou des clubs indépendants. Cette manifestation combine haute technologie, créativité, éducation, passion et divertissement. Le concours se déroule en Europe mais accueille également les pays des autres continents. En 2004, 21 pays, représentés par 250 équipes, avaient été impliqués à travers les qualifications nationales et la finale internationale. En 2005, il y eut 22 pays participants. Ce concours est une formidable occasion pour les jeunes de découvrir les bases de la robotique, et beaucoup y apprennent comment développer un projet technique en équipe. Il offre aussi aux enfants (EUROBOT junior) et aux étudiants (EUROBOT)

l'occasion de se rencontrer, d'échanger des idées et des connaissances, et de mettre en application la robotique théorique dans le cadre d'un projet amusant. C'est aussi un excellent outil de communication scientifique destiné au grand public car EUROBOT est maintenant reconnu dans le monde scientifique et professionnel. Le défi à relever par les équipes est différent chaque année, afin de ne pas dévaloriser les nouvelles équipes et de stimuler celles qui ont déjà participées. En effet, chaque année, les robots doivent jouer à un nouveau jeu. En 2006, deux robots seront en compétition sur un terrain de golf. L'équipe qui mettra le plus de balles blanches dans les trous de sa couleur sera le vainqueur. Des démonstrations d'EUROBOT auront lieu pendant le Salon Européen de la Recherche & de l'Innovation 2006 sur le stand de la Direction Générale de la Recherche de la Commission européenne.

Pour plus d'informations sur EUROBOT :

<http://www.eurobot.org/>

Direction Générale de la Recherche - Commission européenne

## Horizons prometteurs de la 2<sup>e</sup> édition !

A cinq mois de la tenue de la 2<sup>e</sup> édition, l'équipe organisatrice du Salon, Fondamental Expo, met tout en œuvre pour que ce nouveau rendez-vous dédié aussi bien aux professionnels qu'au grand public soit aussi riche que possible en échanges et animations. Voici un aperçu des avancées les plus significatives :

- Une édition sur quatre jours : une journée de plus pour répondre encore mieux aux professionnels de la Recherche, l'Innovation, l'Environnement et du Développement Durable.
- De précieux soutiens institutionnels renouvelés : Commission européenne, Présidence de la République, Sénat, Ministère délégué à l'Enseignement Supérieur et à la Recherche.
- Plus forte implication du Ministère délégué à l'Enseignement Supérieur et à la Recherche : stand de plus grande envergure, création d'un espace emploi afin de promouvoir les métiers scientifiques.
- Reconduction des trois partenariats privilégiés : France Télécom, Siemens, Veolia Environnement.
- Participation accrue de la Commission européenne : Monsieur Janez POTOČNIK, membre de la Commission européenne, responsable de la Recherche, participera à l'inauguration du Salon le jeudi 8 juin. Stand triplant de surface et structure d'informations sur l'emploi et le financement communautaires en matière de recherche.
- Taux de renouvellement des exposants de la 1<sup>ère</sup> édition : plus de 90 % !
- Bonne représentation des entreprises du CAC 40 et des grandes entreprises publiques.
- Présence de la plupart des organismes publics de recherche français et européens.
- Fort engagement international.
- Près du tiers des Conseils Régionaux français présents au Salon 2006.
- Structuration du pôle "entreprises industrielles et de services" en 6 secteurs d'activité : Aéronautique, Automobile, Energie, Chimie, NTIC, Santé-pharmacie.
- Grande implication des organismes de conseil et de financement.

Un Salon organisé par  
**Fondamental Expo**  
20 rue Saint Didier - 75116 Paris - France  
Tél. : +33 (0)1 56 68 00 00

## Infos pratiques édition 2006

Dates : 8 - 9 - 10 - 11 juin 2006

Horaires : de 10h à 19h

Lieu : Paris-Expo - Porte de Versailles - Hall 7.2

Tarifs : Tarif normal : 10€

Tarif réduit (étudiants, chercheurs, moins de 18 ans...) : 5€

Entrée gratuite par pré-enregistrement sur le site Internet

[www.salon-de-la-recherche.com](http://www.salon-de-la-recherche.com)

dès le mois d'avril 2006 !



# 2<sup>nd</sup> EUROPEAN RESEARCH & INNOVATION EXHIBITION

Paris-France • Porte de Versailles

8 ► 11 june 2006

[www.european-research-exhibition.com](http://www.european-research-exhibition.com)

Press contact: Agence Cathy BURG • Tel:+33 (0)1 46 03 55 01 • E-mail: [cburg@cathyburg.com](mailto:cburg@cathyburg.com)

Press Release N° 2  
2006 Exhibition

January 2006

## Preview of preliminary scientific programme for second edition!



The second European Research & Innovation Exhibition includes an exceptional programme of conferences and workshops, on a very wide range of topics, of interest to a very broad cross-section of the public. The more highly specialized topics are scheduled for Thursday 8 and Friday 9 June 2006, when attendance from business visitors (along with the general public) is highest. Professor Jean AUDOUZE, chairman of the exhibition's scientific committee, takes us through the main topics for 2006.

The scientific committee for the second European Research & Innovation Exhibition met on 15 December 2005 at the French Ministry for higher education and research, where the minister François GOULARD highlighted four main aspects of the exhibition:

- Promotion of scientific careers
- European scope for research and innovation
- Presentation of research policies
- Access to science for the public at large.

The preliminary programme of scientific conferences and workshops was discussed before the committee made up of members from Germany, Spain, and the Walloon region. It covers eleven main themes:

- 1) Energies
- 2) Healthcare, medicine and biotechnologies
- 3) New I&C technologies and mathematics

- 4) Technologies for tomorrow's world
- 5) Earth and universe sciences
- 6) Environment and sustainable Development
- 7) Inert matter sciences
- 8) Civilizations and societies
- 9) Research and enterprise
- 10) Scientific careers
- 11) Research and policy.

The programme was enhanced at the outcome of addresses by committee members. In all, **120 conferences and workshops** will be scheduled for the four-day exhibition, most sponsored by exhibitor companies and organizations. We trust that the scientific programme will successfully meet the expectations of business visitors and the general public alike, as at the first exhibition, held in June 2005.

## Wide-reaching European initiatives, to stimulate interest among young people!



MARIE CURIE ACTIONS

### ■ The labour market of researchers in Europe: the European Commission action

In order to make research an attractive career, the European Commission is encouraging and financially supporting mobility of researchers in Europe. **Marie Curie fellowships** enable scientists to pursue their training and career abroad. That has been the case for 35 000 young researchers until now.

These fellowships are open to researchers in all fields of scientific and technological research from the EU member states, from countries associated with FP6 and from third countries. Eligibility is based on research experience and expertise, not age. **All levels are covered from researchers at the start of their career to world class researchers with well-established scientific expertise.**

The actions are also open to business and universities. In the future seventh European research framework programme (2007-2013), the main lines of the Marie Curie Actions will be reinforced.

In addition, the European Commission has adopted a **European Charter for Researchers** and a **Code of Conduct for the Recruitment of Researchers**. These two documents, addressed to researchers as well as to employers and funders in both the public and private sectors, are **key elements in the European Union's policy to make research an attractive career, which is a vital feature of its strategy to stimulate economic and employment growth.**

**More information is available on the European Researchers Mobility portal:**

[http://europa.eu.int/eracareers/index\\_en.cfm](http://europa.eu.int/eracareers/index_en.cfm)

Directorate-General for Research, European Commission



### ■ Young people and science: the example of EUROBOT



© Steve Jacot-Guillarmot - Eurobot



© Planète Sciences - Eurobot

The European Commission is encouraging and financially supporting activities which can improve the relationship between science and society. **EUROBOT** is a good example of this type of activity as it illustrates well how young people can get involved in science.

Created in 1998 in France, it is an **international amateur robotics contest open to teams of young people from 8 to 18 years old**, organised either in student projects or in independent clubs. It combines **high technology, creativity, education, passion and entertainment.**

Eurobot takes place in Europe but also welcomes countries from other continents. In 2004, 21 countries, represented by 250 teams, have been involved in this science and technology contest, through its national qualifications and international final. This competition is a great opportunity for the students to learn the basics of robotics, and most of all learn to carry on a technical team project. It offers also to the kids

(EUROBOT junior) and to the students (EUROBOT) the possibility to meet, to exchange ideas and knowledge, and to implement robotic theory in the framework of an entertaining project. EUROBOT is also an excellent tool for scientific communication aiming at the general public as it is a recognized award in the scientific and professional world. The challenge is different every year, making it open to newcomers as well as motivating "old hands". Each year, the robots have to play a new game. **In 2006, two robots will compete on a golf course**; the team which inserts the most white balls in his holes at the end of the match will be the winner. Eurobot demonstrations will take place at the Salon Européen de la Recherche & de l'Innovation on the European Commission Directorate General for Research stand.

**More information:**

<http://www.eurobot.org/>

Directorate-General for Research, European Commission

## Promising outlook for second exhibition

With five months to go before the second exhibition, the organizers, Fondamental Expo, are pulling out all the stops to ensure that the event, which addresses the business world and the general public alike, offers the fullest possible breadth of features, for maximum interest and optimally productive interaction. Major enhancements on 2006 are as follows:

- **Four-day event:** one extra day, for an even better response to demand from research, innovation, environment and sustainable development sectors.
- **Enhanced support from official organizations:** European Commission, French President's Office, French Senate, French Ministry for higher education and research.
- **More direct involvement from French Ministry for higher education and research:** Larger stand, and employment to promote scientific careers.
- **Closer involvement from three key partners:** France Télécom, Siemens, Veolia Environnement.
- **Stronger partnership with European Commission:** Mr Janez POTOČNIK, member of the European Commission (Research), at opening ceremony on Thursday 8 June. Stand three times bigger, with special section on community research funding and employment opportunities.
- **Exhibitor return rate over 90%.**
- **Good showing from leading private and public companies.**
- **Stands by most European public research organizations.**
- **Strong international emphasis.**
- **Stands by around a third of French Regional governments.**
- **Industry and service sectors broken down into six main areas:** Aerospace, Automotive, Energy, Chemicals, New I&C technologies, Healthcare & pharmaceuticals.
- **Strong involvement from consulting and finance organizations.**

Exhibition organised by

Fondamental • Expo

20 rue Saint Didier - 75116 Paris - France  
Tel: +33 (0)1 56 68 00 00

## The second edition: visitor handbook

**Dates:** 8 - 9 - 10 - 11 june 2006

**Times:** 10am to 7pm

**Place:** Paris-Expo - Porte de Versailles - Hall 7.2

**Price:** Visitor price: € 10

Reduced rates (for students, researchers...): € 5

Free admission by pre-enrolment on website

[www.european-research-exhibition.com](http://www.european-research-exhibition.com)

from april 2006!

